



フェアトレードのしくみ

フェアトレードを
知る!

知っていますか?
このラベル

コーヒーや紅茶、バナナやチョコレート。
日常を彩るたくさんのもが世界の国々から私たちの手に届けられています。
フェアトレードとは、作る人たちの生活や環境を考え、サポートする公平な貿易のしくみのこと。
まずはフェアトレードを通して、世界の生産者と私たちのつながりを「知る」ことから始めてみませんか？

輸入者



生産者に対し、フェアトレード基準で定められた価格を保証し、さらに生産地域の社会発展のためのプレミアム(奨励金)を保証して取引をします。

製造者



フェアトレード原料をほかのものとは混ぜず区別して製造します。



販売者



どれがフェアトレード商品が分かりやすいように、商品にラベルを貼付して販売します。

国際フェアトレード基準の原則

経済的基準

- ・フェアトレード最低価格保証
- ・フェアトレード・プレミアム保証
- ・長期的で安定した取引の促進
- ・前払いの保証

社会的基準

- ・安全な労働環境
- ・民主的な運営と人権の尊重
- ・地域の社会開発
- ・児童労働・強制労働の禁止

環境的基準

- ・農薬・薬品の使用制限
- ・土壌・水源の保護
- ・有機栽培の奨励
- ・遺伝子組み換え品の禁止

学校や病院の建設など、生産者の人たちが自ら使途を話し合っで地域で必要としているものに役立てられています。



生産者



消費者



“私は今30歳ですが、フェアトレードで得た収入を使って22歳からビジネスや英語を勉強し始め、コーヒー生産を続けながら学校に通いました。今では生産者組合で営業も担当しています。私たちの組合では、フェアトレードの売上で得たプレミアムによって、組合メンバーに社会と環境に配慮した持続可能な農業研修を行っています。その結果、水の消費量を80%削減、木材燃料の使用を20%削減することに成功しました。また枯れた植物の木や葉を材料に有機堆肥を作ったり、コーヒーの品質向上にも継続的に取り組んでいます。”

— コーヒー生産者組合 フェリックス・モンゲさん(コスタリカ)

これから先もずっと美味しくて品質のいいものを楽しみたい私たち消費者と、環境に配慮してより良いものを作ろうと、日々モノづくりに携わる生産者の人たちとをつなぎ、共に持続可能な社会を作っていくことにつながります。